

CYCLE DE 3 FORMATIONS

# DÉPLOYER SON POTENTIEL D'INNOVATEUR

RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS DE VITAGORA



*Formation innovation*

VITAGORA

Donnons goût à l'innovation!

 VITAGORA

# Déployer son potentiel d'innovateur

## POUR QUI?

Dirigeants d'entreprise, responsables ou chargés de R&D, chargés de projet, en PME ou en grande entreprise.

Plus généralement, pour tous ceux qui se demandent comment développer l'innovation dans leur organisation.

## INSCRIPTION

**Tarif à l'unité** : 190€ HT / session

**Pack des 3 sessions** : 490€ HT  
(aucun pack ne peut être souscrit en cours de cycle)

Pauses et déjeuners inclus

Bulletin d'inscription ci-après à retourner à Stéphane Ollagnier, Assistant développement des entreprises : [stephane.ollagnier@vitagora.com](mailto:stephane.ollagnier@vitagora.com)  
03 80 78 97 94

**Attention, nombre de places limité**

## C'EST QUOI?

Vitagora vous propose un cycle de formations en 3 sessions pour déployer votre potentiel et vos compétences d'innovateur agroalimentaire.

## DÉROULÉ

Chaque formation peut être faite indépendamment des autres. Afin de bénéficier pleinement des enseignements des formateurs, nous vous conseillons de participer au cycle complet.

- |           |  |
|-----------|--|
| Session 1 | <b>Thème</b> : La veille stratégique, au service de l'innovation<br><b>Date et lieu</b> : mardi 14 mars 2017, de 9h30 à 17h à Dijon    |
| Session 2 | <b>Thème</b> : Vers un processus d'innovation plus efficace<br><b>Date et lieu</b> : mardi 28 mars 2017, de 9h30 à 17h à Paris         |
| Session 3 | <b>Thème</b> : L'innovation collaborative et la créativité<br><b>Date et lieu</b> : mardi 16 mai 2017, journée en Living Lab à Paris ! |

*Détails des sessions en pages suivantes.*

Donnons goût à l'innovation !

 VITAGORA



## Session 1 - La veille stratégique, au service de l'innovation

Définir vos besoins, collecter et analyser l'information, la diffuser et la partager...

**PME et grandes entreprises, la veille représente pour votre potentiel d'innovation un enjeu hautement stratégique.** Une session indispensable pour mettre en place, développer, et mieux maîtriser vos méthodes et objectifs de veille, que ceux-ci soient scientifiques, marchés, brevets, etc.

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants sauront :

- Maîtriser les différentes méthodes de recherche d'informations ;
- Mettre en surveillance un site ;
- Utiliser les agrégateurs de flux RSS ;
- Mettre en place une veille sur une/des thématiques.

### Programme

### PROGRAMME

#### 1. INTRODUCTION À LA VEILLE

- Les notions incontournables de la veille
- Cas pratique sur une société fictive de l'agroalimentaire
- Le cycle de veille à travers le cas pratique

#### 2. SIMULATION D'UNE MISE EN PLACE D'UNE CELLULE DE VEILLE

- Cas pratiques : application de la méthode à vos problématiques
- Bilan et conclusions



## Session 2 - Vers un processus d'innovation plus efficace

**De l'idée au produit, un projet d'innovation engage tout un processus interne à l'entreprise.** Comment jalonner votre démarche ? Comment recueillir l'adhésion de l'ensemble des services de l'entreprise ? Comment prioriser votre portefeuille de projets ? Comment optimiser la mise en oeuvre de partenariats ? Comment suivre au mieux son projet une fois lancé ? Cas concrets, témoignages et outils clés en main, adaptés aussi bien aux PME qu'aux grandes entreprises.

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants sauront :

- Adapter les outils pour faire adhérer les managers et collaborateurs ;
- Structurer le foisonnement d'idées pour l'émergence de projets concrets ;
- Définir les indicateurs et critères de sélection pour hiérarchiser les projets ;
- Définir les modalités des collaborations, prévoir les ressources, anticiper les valorisations ;
- Suivre l'avancement et assurer le reporting.

### Programme

### PROGRAMME

1. LES PROCESSUS D'INNOVATION
  - les clefs du processus : organisationnels, technologiques, commerciaux, industriels, réglementaires, ...
2. LES JALONS ET LES PROCESSUS DECISIONNELS
  - adhésion à une dynamique de projets
  - gestion du foisonnement d'idées
  - hiérarchisation des projets
  - mise en oeuvre de partenariats
  - montage et lancement de projets
3. CAS CONCRETS ET PARTAGES D'EXPÉRIENCE ENTRE PARTICIPANTS
4. OUTILS CLÉS EN MAIN



## Session 3 - L'innovation collaborative et la créativité

**Une plongée au coeur d'un living lab !** Brainstorming, open innovation, design thinking... **L'innovation collaborative est une source enrichissante et prometteuse au service de votre créativité.** Quels en sont les différents outils ? Comment les intégrer et les adapter au fonctionnement de votre entreprise ? Quel impact à anticiper sur votre organisation ? Et comment structurer l'émergence de l'idée ? Une journée inspirante au sein d'un living lab.

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les participants sauront :

- mettre en place et adapter les outils et les méthodes en interne pour enclencher des processus d'innovation ouverte
- mettre en oeuvre une démarche de design thinking
- optimiser et diriger la créativité en interne

### Programme

### PROGRAMME

1. VOUS AVEZ DIT « OPEN INNOVATION » ?
  - L'innovation collaborative : outils, leviers et processus à disposition
  - Du « outside in » vers le « inside out »
2. FOCUS SUR L'APPROCHE USER-CENTRIC
  - Levier majeur de l'innovation collaborative : le design thinking
  - Cas pratique
3. VERS UNE MEILLEURE CRÉATIVITÉ :
  - De « l'eureka » à l'idéation dirigée
  - Quelques bonnes pratiques
  - Cas pratique
4. FABLABS, LIVING LABS : LIEUX D'INNOVATION
  - Découverte de ces lieux clés pour l'innovation collaborative
  - Témoignages et partages d'expérience

Donnons goût à l'innovation !

 VITAGORA

# Prêts à déployer votre potentiel **innovateur** ?

Inscrivez-vous !

## **PARTICIPANT**

Prénom et Nom : .....

Email : .....

Téléphone : .....

## **CONTACT FACTURATION**

Prénom et Nom : .....

Email : .....

Téléphone : .....

**NOM DE L'ENTREPRISE :** .....

Adresse de facturation : .....

n° de TVA intracommunautaire : .....

## **CHOIX DES SESSIONS**

Session 1 (190€HT)    Session 2 (190€ HT)    Session 3 (190€ HT)    Pack des 3 sessions (490€ HT)

Montant total à régler : .....

### **Bulletin d'inscription à retourner à :**

*Stéphane OLLAGNIER, assistant développement des entreprises*

Vitagora - Maison des Industries Alimentaires de Bourgogne

4 bd Jean Veillet – BP 46524 ; 21065 DIJON CEDEX

33 (0)3 80 78 97 94, [stephane.ollagnier@vitagora.com](mailto:stephane.ollagnier@vitagora.com)

*En cas d'annulation, l'organisateur n'est pas tenu au remboursement.*

Donnons goût à l'innovation !

